

Aziende

FM, tagliato il traguardo dei 40 anni



CORREGGIO (RE)

Tre giorni di open house e un family day per condividere la ricorrenza dei 40 anni di attività con tutti coloro che hanno consentito a FM di raggiungere questo importante anniversario. Nei giorni scorsi l'azienda di Correggio, fondata nel 1974 e attiva nello studio, progettazione e realizzazione di articoli tecnici in materiali termoplastici, ha organizzato una serie di eventi per ringraziare quanti hanno contribuito alla crescita di FM: clienti, fornitori, dipendenti, collaboratori, giornalisti e istituzioni.

Coloro che hanno preso parte alla open house hanno visitato gli stabilimenti produttivi e scoperto l'intera linea dei prodotti, confrontandosi con gli specialisti e i responsabili di reparto. E' stato anche presentato in anteprima Green Blow: un nuovo prodotto che sarà lanciato ufficialmente a Tecnargilla 2014, in programma a Rimini dal 22 al 26 settembre. Proprio la fiera riminese sarà ultima tappa dei festeggiamenti del quarantennale, insieme a tutti i distributori e ai clienti stranieri di FM.

“Insieme a mio marito e ai miei genitori abbiamo voluto festeggiare quest'importante tappa della nostra storia – commenta Barbara Franchini, amministratore delegato di FM e figlia del fondatore Gian Carlo – perché ci è sembrato doveroso, in un mondo che va sempre di fretta, fermarci un attimo anche semplicemente per dire grazie a tutti coloro che hanno contribuito, a vario titolo, ai nostri successi».

